

D66: Tien keer beter voor mkb & zzp

D66 wil Nederland weer ondernemend en innovatief maken. Daarom moeten ondernemers meer speelruimte krijgen om initiatieven te nemen en om kansen te benutten. Tegelijk moet Nederland een gelijk speelveld zijn voor alle bedrijven, ongeacht hun leeftijd, omvang, locatie of bedrijfstak. Vooral voor de grote groep zelfstandigen zonder personeel (zzp) en het gevarieerde midden- en kleinbedrijf (mkb) kan veel worden verbeterd. D66 heeft tien concrete verbetervoorstellen:

1. Wees als overheid betrouwbaar en vertrouw ondernemers

Ondernemers ontmoeten veel regeldruk. En er zijn teveel regels die hun doel voorbij schieten. Alleen een cultuuromslag kan dit veranderen. Dus: vervang het woud aan specifieke vergunningen door algemene richtlijnen. Halveer bij goed gedrag het aantal bedrijfscontroles. Keur een onbeantwoorde aanvraag na een aantal weken automatisch goed. En schrap een oude regel voor je een nieuwe invoert. Bovendien wil D66 dat binnen een kabinetsperiode alle (tegenstrijdige) regels consistent worden gemaakt. Zelf moet de overheid zich een betrouwbare partner tonen. Dus alle facturen worden binnen 30 dagen voldaan.

2. Bied betere dienstverlening en begeleid starters

De gemeente stuurt een bouwbedrijf of horecaondernemer naar zijn 'probleembalies' van vergunningen, handhaving of openbare orde en veiligheid. Dat is demotiverend. D66 pleit voor één loket voor ondernemerszaken. Hier bieden deskundige medewerkers informatie op maat over economisch beleid, bestemmingsplannen of subsidieregelingen. Verder moet het starten van een bedrijf vanuit de bijstand eenvoudiger en wil D66 'jonge ondernemerscentra' oprichten.

3. Besteed overheidsopdrachten anders aan

Bij veel aanbestedingen staan kleinere cateraars, onderzoeksbureaus of schoonmaakbedrijven direct buitenspel. Omdat wordt gewerkt met grote raamcontracten of megapakketten met hoge schaal- en omzeteisen. Door voortaan te kiezen voor kleinschaligere opdrachten tegen doelgerichte (en duurzame) criteria, krijgen alle bedrijven dezelfde kansen. Niet de laagste prijs maar de beste (maatschappelijke) kwaliteit moet tellen.

4. Verruim het urencriterium

Om in aanmerking te komen voor de zelfstandigenaftrek moet een freelance journalist of programmamaker voldoen aan het urencriterium. Daartoe moet hij of zij minimaal 1.225 uur ondernemen en dit moet dan meer dan de helft van het totale aantal werkuren zijn. D66 wil dit criterium verruimen naar minder dan 1.000 uur per jaar. Zo ontstaan ook meer mogelijkheden voor bijscholing. Tevens wil D66 dat zelfstandigen toegang krijgen tot de levensloopregeling. Bovendien moet verzekering tegen arbeidsongeschiktheid en pensioenopbouw beter haalbaar en betaalbaar worden, maar niet verplicht worden gesteld.

5. Vereenvoudig het ontslagrecht

Geen bedrijf vindt het leuk om mensen te ontslaan. Maar soms is het onontkoombaar. Denk aan een metaalbedrijf met een door de crisis leeglopende orderportefeuille. Of aan een accountantskantoor met een structureel niet functionerende medewerker. D66 wil het ontslagrecht hervormen zodat een arbeidsovereenkomst voortaan zonder tussenkomst (vooraf) van derden kan worden ontbonden.

Deze maatregel is goed voor werkgevers en werknemers. Door eenvoudiger ontslag durven werkgevers weer mensen aan te nemen. Zo ontstaan er dus meer vacatures en banen voor iedereen. D66 wil de beste mensen op de beste plekken, en wil meer kansen creëren voor jonge werknemers en andere groepen die aan de kant blijven staan door het verouderde ontslagrecht.

6. Hanteer flexibele openingstijden en bestemmingsplannen

Ondanks de kantorenleegstand kunnen beginnende tekstschrijvers of portretschilders geen geschikte (betaalbare) bedrijfsruimte vinden. Vastgoedeigenaren moeten positief geprikkeld worden hun gebouwen geschikt te maken voor nieuwe gebruikersgroepen. Maar dan moet het ruimtelijk beleid en de lokale bestemmingsplannen hiertoe mogelijkheden bieden. Ook het openingstijdenregime knelt. Benzinestations, stationskiosken, museumwinkels en het internet zijn 's avonds laat en elke zondag open, terwijl de bakker en de boekhandel op de hoek dit niet mogen. Door een wettelijke verruiming kan deze ongelijkheid worden weggenomen.

7. Stimuleer duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen positief

Steeds meer bedrijven nemen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zoals het installatiebedrijf dat probleemjongeren in dienst neemt of het reclamebureau dat alle TL buizen vervangt door LED verlichting. In het geval van duurzaam ondernemen ziet D66 ook een rol voor de overheid door goed gedrag te stimuleren. Dit betekent het aanbieden van kant en klare kennis of het helpen overkomen van de investeringsdrempel. Ook in zijn aankoopbeleid kan de overheid het goede voorbeeld geven. Niet alleen doordat alle aangeschafte producten binnen vier jaar voldoen aan duurzame criteria maar ook door als 'launching customer' te fungeren. Zo kan de overheid via de aanschaf van biologische producten een impuls geven aan de marktpositie van duurzaam geproduceerde goederen.

8. Laat ondernemers makkelijker en beter (online) aangifte doen

D66 wil criminaliteit verminderen door de daderkans te verkleinen en de pakkans te vergroten. Maar desondanks zal goede slachtofferhulp nodig blijven. En de drempel om als ondernemer aangifte te doen moet omlaag want in driekwart van de gevallen wordt helemaal geen aangifte gedaan. Voor het geven van daderinformatie moet een bestolen tabakswinkelier of overvallen supermarktondernemer nu nog naar het politiebureau toe. D66 wil in samenwerking met de politie het online aangifte doen verbreden naar meer zaken, waaronder daderinformatie.

9. Maak krediet en financiering beter beschikbaar

Momenteel krijgen ondernemers maar moeilijk en mondjesmaat krediet. Voor veel goede bedrijfsplannen en slimme innovaties is daardoor geen of onvoldoende geld. Soms moet een seizoen- of conjunctuurgevoelig bedrijf, zoals fruitteilers en bloemkwekerijen, voor een opdracht ineens machines kopen of personeel aannemen. De overheid heeft de banken overeind gehouden en kan zich nu hardmaken voor de beschikbaarheid van benodigd bedrijfskapitaal. Ook wil D66 dat de mogelijkheid van microfinanciering breder beschikbaar wordt. Zo komt ook een kleine drukkerij makkelijker aan een startkapitaal.

10. Beschouw faillissement als leermoment

D66 wil dat een faillissement geen schande meer is en dat mensen snel de kans moeten krijgen op herstel en een nieuwe kans. Nu is een faillissement meer dan vier jaar bureaucratie en vaak het einde

van een goede reputatie. Faillissement wordt in Nederland gezien als falen en niet als een tegenslag op weg naar een succesvol bedrijf. Dit terwijl het grote entrepreneurs als Walt Disney, Henry Ford en Donald Trump alle een keer is overkomen. Als iemand ondanks een goed businessplan een keer failliet gaat, moeten we hem aanmoedigen om het nog eens te proberen. Het stigma dat een faillissement nu met zich meebrengt, remt ondernemerschap en daarmee banengroei. D66 wil daarom de faillissementswet aanpassen, zodat mensen die te goeder trouw hebben gehandeld, niet vier jaar worden vasthouden in een faillissement.

Voor meer informatie:

Kees Verhoeven: k.verhoeven@d66.nl / www.kees-verhoeven.nl.